

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Поделитесь отзывом про AzaliaNow»

Дата вступления в силу Правил – 15.09.2025.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором акции в связи с ее проведением является Общество с ограниченной ответственностью ПИОНФЛО в лице директора Можарова М.С., действующее на основании Устава, ОГРН 1207700251670, адрес местонахождения: 123007, Россия, г. Москва, ул. 3-я Магистральная, д. 12, стр. 1, эт. 1, пом. X, ком. 30 (далее – Организатор).

1.2. Участие в акции является бесплатным. Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой и публичным обещанием награды. Акция проводится с целью изучения мнения/спроса потенциальных потребителей об услугах, сервисах и продуктах AzaliaNow.

Никакое из предложений или материалов на веб-ресурсе акции не является публичной офертой Организатора или других третьих лиц.

1.3. Акция проводится на территории РФ и таргетирована на аудиторию РФ. Участвовать могут все лица, соответствующие критериям участника и находящиеся на территории проведения акции.

1.4. Веб-ресурс акции — посвященная акции страница Организатора на сервисе отзывов [Otzovik.com](https://otzovik.com), находящаяся в интернете по URL: https://otzovik.com/promo/2025-09-15_azalia_now/

1.5. Краткое описание условий акции, а также полный текст Правил размещается в свободном доступе на веб-ресурсе акции.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

2.1. Для участия допускаются только полностью дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, являющиеся зарегистрированными пользователями сайта <https://otzovik.com>, ознакомившиеся и согласившиеся с Правилами сайта, Политикой конфиденциальности и Политикой обработки персональных данных, направившие Организатору заявку о желании принять участие в акции, предварительно ознакомившись и согласившись с настоящими Правилами проведения акции.

2.2. Каждый участник может использовать в целях участия только один свой аккаунт на площадке [Otzovik.com](https://otzovik.com) и один адрес электронной почты при выполнении механики участия.

2.3. Участие в акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора и их аффилированных лиц не допускается.

2.4. Все лица, которые на любой момент времени проведения акции не соответствуют требованиям пунктов 2.1., 2.2. и 2.3. Правил, не могут принимать участия в акции и претендовать на получение приза. Если несоответствие обнаружено при взаимодействии в целях вручения победителю приза, то такой победитель теряет свое право на приз. Если несоответствие обнаружено после приобретения приза и до его передачи, то приз считается невостребованным и не присуждается никому из участников.

2.5. Организатор вправе признать недействительными любые действия участников, а также аннулировать участие в акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или получает выгоду из любой манипуляции с данными, которые связаны с участием в акции и ее механикой, в том числе для получения приза в обход механики или повышения своих шансов на выигрыш. Организатор может реализовать указанное право, в том числе:

- если участник занимается мошенничеством, обманом, размножением аккаунтов на веб-ресурсе Otvovik.com для участия в акции;
- если участник действует деструктивным образом, осуществляет любые действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с акцией;
- если участник нарушает положения Правил.

3. СРОКИ

3.1. Написание отзывов и заполнение Отчета посредством отправки необходимой информации на указанный адрес электронной почты участниками акции: с 15 сентября 2025 года по 15 октября 2025 года.

3.2. Общие сроки проведения акции, включая период для выполнения механики и участия, подведения итогов и вручения приза: с 15 сентября 2025 года по 22 октября 2025 года.

3.3. Срок для выполнения механики и участия: с 15 сентября 2025 года по 15 октября 2025 года. Любое выполнение механики за пределами указанного периода не регистрируется в качестве участия в акции.

3.4. Получение участниками акции призов: с 15 октября 2025 года по 22 октября 2025 года.

Чтобы получить приз, участник в обязательном порядке должен: ответить на сообщение официального представителя Организатора, как это указано в п. 4.6.

Правил, не позднее 23:59 (по московскому времени) 22 октября 2025 года. В случае если участник не ответит на сообщение вовремя, приз считается невостребованным.

Организатор совершает необходимые действия для передачи призов победителям в срок до 22 октября 2025 года включительно после получения всей необходимой информации.

Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора без предварительного уведомления участников.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

4.1. Участниками акции становятся претенденты, соответствующие требованиям п.2 Правил.

4.2. Отправляя Организатору по электронной почте, указанной на веб-ресурсе акции, заявку на участие в акции (посредством отправки запроса на получение приза с приложением подтверждения соблюдения правил акции), претендент дает Организатору свое согласие на:

- обработку своих персональных данных;
- получение по сетям электросвязи информации, в том числе рекламного характера.

4.3. Организатор принимает решение об отборе конкретного претендента в качестве участника акции самостоятельно, исходя из оценки его соответствия вышеуказанным требованиям.

4.4. Организатор не гарантирует претендентам, отправившим заявку на участие в акции, отбор в качестве участников акции даже в случае их соответствия указанным в разделе 2 Правил требованиям. При этом партнер не обязан объяснять претенденту причину отказа в участии в акции.

4.5. Отобранным в качестве участников акции претендентам направляются соответствующие уведомления на электронную почту. Организатор оставляет за собой право отказать претендентам в участии в акции и после получения ими подтверждения об отборе их в качестве участников акции на основании пункта 2.5. (либо в случае исчерпания количества призов), уведомив их об этом по электронной почте.

5. МЕХАНИКА

Для участия в акции и регистрации своего участия с возможностью претендовать на призы необходимо последовательно совершить следующие целевые действия:

5.1. Пройти этап отбора в соответствии с условиями указанными в разделе 4 Правил.

5.2. Опубликовать свой отзыв об интернет-магазине AzaliaNow, об опыте покупок в магазине, о характеристиках и потребительских свойствах товаров, приобретенных на

сайте, сопроводив свой отзыв фотографиями или скриншотами, по адресу: https://otzovik.com/reviews/azalia_now_dostavka_cvetov_moscow/.

5.3. Дождаться прохождения модерации отзыва, прислать на почту support@azalianow.ru ссылку на отзыв, ФИО получателя, номер телефона российского оператора сотовой связи, либо номер и (или) реквизиты карты российского банка для получения приза.

5.5. Запрещается публикация отзывов и отчетов, содержание которых противоречит законодательству РФ, изображения и тексты эротического, насильственного или оскорбительного содержания.

5.6. Каждый участник гарантирует, что является автором опубликованного отзыва и предоставляемого Организатору отчета, в том числе всех текстовых, фото- и видео материалов, и/или приобрел все необходимые права на них и получил все разрешения, связанные с личными неимущественными правами на них от третьих лиц, а также, что использование Организатором отзыва и отчета не нарушает прав участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и личных неимущественных прав).

В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от Организатора принять меры к урегулированию споров с третьими лицами, возместить Организатору понесенные убытки в полном объеме.

5.7. Способ определения получателя приза. Призы получают первые 150 участников акции, выполнившие все требования из разделов 4 и 5 Правил.

6. ПРИЗЫ АКЦИИ

6.1. Призовой фонд акции сформирован за счет средств Организатора и рассчитан на 150 (сто пятьдесят) победителей. Приз акции – перевод 300 (трехсот) рублей на счет мобильного телефона либо на банковскую карту, способ зачисления приза выбирается на усмотрения участника акции. Каждый участник может получить не более 1 (одного) приза за весь срок проведения акции.

7. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

7.1. Победитель получает приз в случае нахождения отзыва на площадке https://otzovik.com/reviews/azalia_now_dostavka_cvetov_moscow/ на момент выплаты приза.

7.2. В случае, если отзыв не находится по предоставленной участником в письме ссылке, участник теряет право на получение приза.

7.3. Победитель теряет право на получение приза, если не выполнит условие о своевременном ответе представителю Организатора после подведения итогов или данные победителя не совпадут с данными, зарегистрированными при участии.

7.4. Передача приза третьим лицам не допускается. Приз может получить только победитель. Получение приза иным способом, кроме определенного в п. 6.1. Правил, не предусмотрено, равно как и его выдача и использование на условиях, отличных от изложенных. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением приза.

8. ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ

8.1. Участие в акции подразумевает обработку данных субъектов (участников проводимой акции) Организатором в целях регистрации участия такого субъекта в акции, фиксации выполнения участниками механики проводимой акции и иных целях, указанных в п. 6.1. Правил, а также, если применимо, передачу данных Организатору для обработки в соответствии с такими целями. Условия обработки данных социальной сети / интернет-ресурса, на которой размещается веб-ресурс акции, устанавливаются владельцем социальной сети / интернет-ресурса и не контролируются Организатором.

8.2. Субъект персональных данных, выполнивший механику акции, считается проинформированным о порядке обработки его данных, изложенном в настоящем разделе Правил, и выражает свое согласие с ним.

Организатор обязуется принимать все необходимые меры защиты получаемых данных от несанкционированного доступа третьих лиц, утечки, неправомерных действий и любых других действий с пользовательскими данными, способных нанести ущерб непосредственно субъекту.

8.3. Согласие дается субъектом до достижения целей обработки или до момента его отзыва в любой другой удобной для субъекта форме по реквизитам Организатора. Отзыв согласия на обработку до момента подведения итогов лишает права претендовать на призы. Организатор осуществляет обработку данных субъектов в ходе проведения акции и затем до достижения целей обработки, указанных в п. 6.1., но в любом случае не менее, чем в течение 2 (двух) лет с момента окончания акции.

8.4. Обработка данных субъектов, выполнивших механику и ставших участниками, осуществляется Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» для целей проведения акции и выполнения обязательств Организатора, предусмотренных Правилами в связи с проведением акции, законными интересами Организатора, а именно для целей:

8.4.1. Регистрации участия (в том числе проверки действительности данных, предоставленных субъектом, и их верификации) и занесения в таблицу участников с последующим определением победителей.

8.4.2. Доведения до сведения третьих лиц информации о статистических показателях акции.

8.4.3. Проведение маркетинговых исследований и анализ обезличенной аналитической информации, полученной при взаимодействии с рекламными и иными веб-материалами акции, с целью улучшения качества услуг, предоставляемых Организатором, оценки эффективности и оптимизации рекламных кампаний Организатора.

8.5. Участвуя в акции и оставляя свои данные, субъект дает согласие на обработку своих пользовательских данных Организатором с помощью автоматизированных систем и без таковых, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение пользовательских данных), передачу.

8.6. Субъекты пользовательских данных вправе получить сведения об Организаторе и третьих лицах, как операторах/обработчиках пользовательских данных, а также вправе требовать от них уточнения своих пользовательских данных, их блокирования или уничтожения в случае, если пользовательские данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

Для реализации прав субъекта и/или отзыва согласия на хранение и обработку своих пользовательских данных субъект вправе обратиться по адресу support@azalianow.ru. Отзыв согласия должен быть прямо указан в тексте или теме письма. Субъекту также необходимо указать, отзывает ли он согласие на обработку данных Организатора, в противном случае Организатор презюмирует отзыв согласия субъектом на хранение и обработку данных только лишь Организатором.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Если по какой-либо причине любой аспект или этап акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение

аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.

9.3. Настоящая редакция Правил вступает в силу с 00:00 часов 15 сентября 2025 года (время московское) и действует до полного завершения акции или изменения Правил или отмены акции по инициативе Организатора.

9.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила на протяжении всего периода проведения акции с обязательной публикацией актуальной редакции Правил на веб-ресурсе или по ссылке размещения, доступной с веб-ресурса. В случае если изменения Правил затрагивают отдельно или в совокупности: сроки участия, принцип участия, порядок обработки данных участников (в том числе персональных) или правила предоставления и объем призов, Организатор уведомляет участников о соответствующих изменениях доступными способами коммуникации с участниками.

9.5. Участники акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на веб-ресурсе акции.

9.6. Правила считаются измененными или отмененными со дня, следующего за днем размещения соответствующей информации на веб-ресурсе акции или странице правил. Если после вступления изменений в силу участник продолжил участие, изменения считаются им принятыми в полном объеме.

9.7. Все рекламные материалы, опубликованные в рамках акции (тексты, изображения, товарные знаки, бот и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору. Любое использование таких материалов без соответствующих письменных разрешений недопустимо. Материалы, содержащиеся в социальной сети / на интернет-ресурсе, где реализуется акция и размещается веб-ресурс акции, принадлежат владельцам социальной сети / интернет ресурса и третьим лицам.

9.8. В случае возникновения у Организатора убытков в связи с нарушением участником Правил, соответствующий участник обязан возместить Организатору сумму причиненного его действиями ущерба. Категорически запрещается использовать веб-ресурс акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код веб-ресурса или его элементов.

9.9. Затраты, понесенные участниками в связи с участием в акции, не подлежат возмещению ни при каких обстоятельствах. Все участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

9.10. Организатор не несет ответственности:

9.10.1. За технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен веб-ресурс и участник, препятствующие его надлежащему использованию.

9.10.2. За неполучение участниками сообщений, отправленных Организатором, независимо от причин их неполучения.

9.10.3. За неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

9.10.4. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником при выполнении механики сведения в том случае, если Организатор не может связаться с победителем по его контактными данным. В таком случае приз признается не востребовавшимся. Аналогичным образом приз признается не востребовавшимся, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии. В таком случае приз остается у Организатора и не присуждается никому.

9.11. Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления приза без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение, усугубления ситуации распространения коронавирусной инфекции «Covid-19» или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов, вновь принимаемых законов или других нормативно-правовых актах и тому подобных случаях.

9.12. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением акции, участники вправе обратиться по адресу: support@azalianow.ru. При этом Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами.